

Zandvoorts Museum

Beleidsplan 2018-2021

4 januari 2018



Inleiding

Het Zandvoorts Museum bestaat sinds 1977 en heeft sindsdien als taak het cultureel erfgoed van Zandvoort te verzamelen, te bewaren en te tonen. In 1980 heeft de gemeente Zandvoort de exploitatie van het Zandvoorts Museum overgenomen van de toenmalige Stichting Cultureel Centrum. Dit in verband met de financiële situatie van laatstgenoemde stichting. 27 September 2016 heeft de Zandvoortse gemeenteraad besloten om het museum te verzelfstandigen per 1 januari 2018 en het beheer van het museum onder te brengen in een stichting. Verzelfstandigd wordt uitsluitend de exploitatie van het museum en het beheer van de collectie.

In de jaren 2018 t/m 2021 zal de gemeente aan de stichting jaarlijks een subsidie verstrekken van € 125.000,-. In 2020 zal de gemeente het beleid van de stichting evalueren. Op grond van deze evaluatie zal de gemeente besluiten nemen over de prestatieafspraken en vervolgsubsidie voor de komende jaren. De stichting van haar kant zal zich inzetten om naast een inspirerend museumbeleid zich op te stellen als een cultureel ondernemer die door middel van een actief donateurbeleid en een creatief beleid met fondswerving en sponsoring zorgt dat de afhankelijkheid van de gemeentelijke subsidie verminderd.

Voor de komende vier jaren beschouwt het bestuur onderstaande punten als de belangrijkste beleidslijnen:

- Vernieuwde profilering
- Uitbreiding gebouw
- Aanpassing tentoonstellingsprogramma
- Uitbreiding educatieve activiteiten
- Versterking platformfunctie
- Professionalisering vrijwilligers
- Actieve inkomstenwerving

Alle geplande activiteiten, beheer en exploitatie zullen bijdragen aan de bij deze beleidslijnen genoemde doelstellingen. Na afloop van de beleidsperiode is het Zandvoorts Museum een financieel gezonde instelling met een duidelijk gezicht naar het publiek en andere stakeholders en een essentiële centrale speler in het Zandvoortse cultuur- en erfgoedveld.

Het bestuur van de stichting Zandvoorts Museum
Januari 2018

1. Het museum

1.1 Situatie

Het Zandvoorts Museum is sinds 1977 gevestigd aan het Gasthuisplein in het centrum van Zandvoort. Het museum is 280 vierkante meter groot en heeft naast stijlkamers, een tweetal expositieruimten, een museumwinkel en een toegankelijk depot /conferentieruimte en een klein kantoor.

Het Zandvoorts Museum is te bezoeken van woensdag tot en met zondag en is daarnaast geopend op speciale gelegenheden. Naast het tentoonstellen van de geschiedenis van het dorp Zandvoort heeft het Zandvoorts Museum ook een taak als platform voor hedendaagse cultuur, cultuureducatie en als etalage van recreatieve activiteiten die zich in Zandvoort afspelen. Er zijn voorstellingen vanuit het museumpodium met muziek en of theater en het gebouw kan worden gebruikt als trouwlocatie.

Met zijn beleid wil het museum zich niet beperken tot de dorpsgrenzen maar zoekt het nadrukkelijk samenwerking met andere organisaties in de regio Amsterdam en daarbuiten. In de afgelopen jaren is er een groot netwerk opgebouwd met musea, culturele instellingen, historische, maatschappelijke en toeristische organisaties.

Naast de vaste tentoonstelling over het erfgoed van Zandvoort organiseert het museum tijdelijke tentoonstellingen. Met de verzelfstandiging van het museum wordt gekeken naar verdere uitbreiding van het reeds ambitieuze programma, naast een versterking van de aan het bestaansrecht van het museum gekoppelde vaste basis.

1.2 Missie

In 2017 is de volgende missie vastgesteld:

Het Zandvoorts Museum verbindt alle inwoners van het dorp en belangstellenden van buiten met het erfgoed en de hedendaagse cultuur van Zandvoort.

1.3 Visie

Het Zandvoorts Museum verzamelt en beheert het erfgoed van de gemeente Zandvoort en stelt deze tentoon. Hiertoe werkt het museum samen met musea, onderwijsinstellingen en culturele organisaties in de regio Amsterdam. De activiteiten van het museum sluiten aan op het culturele, toeristische en recreatieve beleid van de gemeente Zandvoort. Het Zandvoorts museum vertegenwoordigt de identiteit van Zandvoort. Dat doet ze niet alleen door terug te grijpen op het verleden maar ook door aandacht te besteden aan actuele thema's en de huidige identiteit van de kustplaats.

Hoofdtaken die voortvloeien uit de missie zijn:

- Verzorgen van de bestaande permanente tentoonstelling
- Actualiseren van de permanente tentoonstelling
- Ontwikkelen en organiseren van wisselexposities
- Ontvangen van bezoekers
- Rondleiden van bezoekers op aanvraag
- Organiseren van activiteiten voor een breed publiek
- Kennis laten maken van leerlingen uit het basisonderwijs en voortgezet onderwijs met de geschiedenis van Zandvoort
- Verzamelen en beheren van een collectie
- Onderhouden van het gebouw
- Samenwerken met cultuurhistorische verenigingen uit Zandvoort
- Samenwerken met het Zandvoorts bedrijfsleven

1.4 Positionering

Het Zandvoorts Museum wordt draaiende gehouden door twee betaalde medewerkers (1,0 fte) en 35 vrijwilligers die in verschillende werkgroepen zijn verdeeld. In voorgaande jaren bezochten 5000 betalende mensen per jaar het museum. Het museum is hard bezig dit aantal te verveelvoudigen. De museumcollectie is van een gemengd karakter. De meeste objecten zijn van hoge historische waarde, met name alledaagse gebruiksvoorwerpen uit het begin van de twintigste eeuw. Daarnaast is er een bijzondere fotocollectie en enkele schilderijen van hoge waarde. De collectie telt ca. 15.000 objecten (januari 2018).

Er zijn in Zandvoort op dit moment twee musea te vinden: Het Zandvoorts Museum en Het Juttersmu-ZEE-um. De instellingen verschillen op een groot aantal vlakken van elkaar, maar kunnen elkaar ook aanvullen. Het Zandvoorts Museum positioneert zich ten opzichte van Juttersmu-Zee-um op een hele andere wijze in het erfgoedveld. Er zijn verschillen in openingstijden, grootte en aard van de collectie en bereikbaarheid. Daarnaast zijn er plannen voor een particulier museum voor moderne kunst. Op dit moment (januari 2018) zijn deze plannen nog onduidelijk. Het Zandvoorts Museum stelt zich echter positief op wat betreft mogelijke samenwerking. Een versterking van de culturele uitstraling van Zandvoort is immers in ieders belang.

Het Zandvoorts Museum is een klein museum en neemt in de regio een bescheiden, maar zeer unieke plaats in. De collectie heeft een aantal sterke punten waardoor het museum op nationaal niveau ook een authentieke plek heeft binnen het museale veld. De sterke punten van het Zandvoorts Museum zijn als volgt:

- Het Zandvoorts Museum opereert geheel op eigen kracht. Het museum heeft geen sponsors en financiert alles zelf, met een bijdrage van de gemeente Zandvoort. Op een creatieve wijze wordt er vorm gegeven aan het genereren van extra inkomsten.

- Alle objecten staan geregistreerd in Adlib. Dit collectieregistratiesysteem vormt de basis van de informatievoorziening over de collectie van het Zandvoorts Museum. De collectie is ook geheel toegankelijk via de website van het museum.

- Het Zandvoorts Museum vertelt als enige museum in Zandvoort en omgeving de geschiedenis van Zandvoort. Het museum houdt zich ook intensief bezig met wat er vandaag de dag zich afspeelt in Zandvoort en omgeving. Er wordt ingespeeld op lokale activiteiten (Zandvoort Culinaire, de toeristische markt, kampioenschap Zandsculpturen) en samengewerkt met bijzondere, (on)bekende, jonge en oude Zandvoortenaars. De geschiedenis wordt op deze manier doorgetrokken naar de actualiteit en zo brengt het Zandvoorts Museum Zandvoort dichterbij de bezoekers.

1.5 Visie op cultuur van de Gemeente Zandvoort

Het museum is met ingang van 1 januari 2018 een zelfstandige stichting. Tot die tijd maakte het deel uit van de gemeentelijke organisatie. De relatie met de gemeente wordt echter allesbehalve doorgesneden. De gemeente blijft voornamelijk de grootste subsidiegever en de nieuwe stichting is gebruiker/beheerder van een gebouw en de museale collectie, beide eigendom van de gemeente.

Het is mede daarom goed om aan te sluiten en bij te dragen aan het cultuurbeleid van de gemeente. Het beleid voor de jaren 2010-2020 is neergelegd in de nota 'Zin in cultuur: zin in Zandvoort!' van 2009.

In de nota worden de volgende speerpunten genoemd (uittreksel):

a. Cultuur in ieders bereik

"We willen meer mensen in Zandvoort bij cultuur betrekken. Dat betekent dat de gemeente in haar beleid veel prioriteit geeft aan cultuureducatie op school, zodat elk kind kennis maakt met kunst en cultuur en daarmee een basis legt voor zijn verdere leven en culturele loopbaan.

Wij willen stimuleren dat scholen hun cultuureducatief beleid en activiteiten ontwikkelen in samenwerking met de culturele instellingen en provinciale ondersteuningsorganisaties. Daarnaast geven we prioriteit aan een bloeiend amateurleven. Zandvoort telt veel actieve verenigingen en koren, die zonder of met slechts een kleine gemeentelijke subsidie goed kunnen functioneren. Veel mensen beoefenen individueel een kunst discipline, schilderen, fotograferen, of bespelen een instrument.

De gemeente wil ervoor zorgen dat de randvoorwaarden voor een actief amateurleven aanwezig zijn. Daarbij gaat het om de beschikbaarheid van oefenruimten, laagdrempelige expositieruimten voor amateurs, en geschikte podia om op te treden. Ook voor volwassenen is educatief aanbod nodig, in aanvulling op het rijke aanbod in Haarlem.

b. Het verleden levend houden

Zandvoort heeft een rijk en interessant verleden als vissersdorp en badplaats, maar de tastbare overblijfselen daarvan zijn beperkt door de kaalslag tijdens WO II en door onvoldoende zorgvuldig omgaan met cultuurhistorische waarden in het recenter verleden. Desondanks, of misschien juist daarom, is bij Zandvoortse burgers de belangstelling voor het verleden en de cultuurhistorie groot. Dat blijkt bijvoorbeeld uit het grote aantal leden van het Genootschap Oud Zandvoort en andere cultuurhistorische verenigingen en de grote opkomst bij de historische fotoavonden van de Babelwagen. De beelden van en de verhalen over Zandvoort' s verleden maken deel uit van de identiteit van de gemeente en haar bewoners, en dragen bij aan de binding binnen de gemeente.

De gemeente wil bevorderen dat Zandvoort' s historie behouden en overgedragen worden en zich steeds verder kan ontwikkelen en vernieuwen: door in het basisonderwijs naast kunst- ook erfgoededucatie te bevorderen, door meer samenhang en kwaliteit te brengen in de activiteiten op het gebied van cultuurhistorie, met het Zandvoorts Museum als centraal punt, en door méér met cultuurhistorie te doen in het toeristische aanbod.

c. Cultuur als magneet

De gemeente wil stimuleren dat de traditie van kwalitatief hoogwaardige culturele evenementen voortgang vindt en waar mogelijk een extra impuls krijgt. Daarbij stellen wij ons voor aan te sluiten bij de sterke punten van de cultuur van Zandvoort, zoals muziek (koren, klassiek en jazz) en beeldende kunst. De informatievoorziening en pr daarover zal in samenwerking met het VVV verbeterd kunnen worden.

Wij willen door kunst de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte versterken. Hiervoor is samenwerking met de Zandvoortse ondernemers onmisbaar. De Gemeente wil in overleg treden met Woonstichting De Key om na te gaan of de mogelijkheid bestaat huisvestingsbeleid voor kunstenaars te formuleren, opdat woningen met voldoende ruimte voor een atelier beschikbaar kunnen komen.“

Over erfgoed valt daarnaast bij de speerpunten meer specifiek het volgende te lezen:

“We willen het Zandvoorts Museum profileren als hét cultuurhistorisch centrum van de gemeente. Daarvoor is wenselijk dat dit museum jaarlijks een langer lopende cultuurhistorische tentoonstelling organiseert over onderwerpen die een relatie hebben met Zandvoorts verleden en identiteit en bij voorkeur ook voor het onderwijs interessant zijn (zoals de Blauwe Tram, het Circuit, de historische badplaatscultuur, de Tweede Wereldoorlog, of Zandvoort door de ogen van kunstenaars vroeger en nu). Rond deze tentoonstellingen zal ook een activiteitenprogramma kunnen worden ontwikkeld met wandelingen, lezingen, voorstellingen en andere passende culturele activiteiten etc. Hiermee wordt uitvoering gegeven aan de voornemens die al in de nota Zandvoorts Museum, Meer dan een museum zijn opgenomen. Om de beleidsvisie werkelijk in volle omvang te kunnen uitvoeren, schiet de bestaande formatie tekort. Juist het organiseren van vernieuwende activiteiten vergt een professionele formatie die een initiatief ontwikkelt, een uitvoeringsorganisatie vormt en daaraan leiding kan geven. De noodzaak van een voldoende geoutilleerde organisatie om van het Zandvoorts Museum "meer dan een museum" te maken, is met de vaststelling van de beleidsvisie voor het

Zandvoorts Museum al ontstaan en zal met de voorliggende beleidsvisie kunst en cultuur verder worden versterkt.

Om een goed programma te kunnen realiseren is samenwerking nodig tussen het Zandvoorts Museum en de cultuurhistorische verenigingen waaronder de Stichting Bunker Museum Zandvoort, het Genootschap Oud Zandvoort, de Bomschuitenbouwclub, het Jutters muZEEum en anderen. Ook de Bibliotheek zou hierbij betrokken kunnen worden vanuit haar informatiefunctie. Bij voorkeur krijgt deze samenwerking vorm in een cultuurhistorisch platform. Binnen het platform zou gestreefd moeten worden naar het samenbrengen op één centrale locatie van materialen die het verleden van Zandvoort duiden; gedacht wordt hierbij niet alleen aan tastbare materialen, maar ook film- en fotomateriaal. Daarnaast kan het platform dienen om activiteiten te ontwikkelen op het gebied van - bijvoorbeeld- de ontsluiting van de foto- en filmcollecties, of een gemeenschappelijke website die de cultuurhistorie van Zandvoort toegankelijk maakt voor het publiek. Wij stellen ons een onafhankelijk voorzitterschap voor, bij voorkeur iemand van buiten Zandvoort. Het platform cultuurhistorie zal ook samen met het VVV een programma voor het toerisme kunnen ontwikkelen. Daarbij wordt gedacht aan wandelingen, (fiets)routes of evenementen en activiteiten die aantrekkelijk zijn voor toeristen. De historische tegelroute die dit jaar wordt uitgetest is daar een goed voorbeeld van.”

Concreet kan en wil het museum aansluiten bij de volgende speerpunten van de gemeente:

- Meer mensen in Zandvoort in aanraking brengen met cultuur
- Bevorderen cultuur- en erfgoededucatie op scholen met het Zandvoorts Museum als centraal punt
- Amateurkunstenaars een podium geven
- De historie van Zandvoort behouden en overdragen, ook aan toeristen
- Kwalitatief hoogwaardige culturele evenementen organiseren
- Het Zandvoorts Museum profileren als het cultuurhistorisch centrum van de gemeente
- Jaarlijks een langer lopende cultuurhistorische tentoonstelling organiseren in het Zandvoorts museum
- Het opzetten van een cultuurhistorisch platform van de musea, bibliotheek, verenigingen en VVV

1.6 Overige relevante ontwikkelingen, trends, kansen en bedreigingen

In 2017 is geïnventariseerd met welke kansen en bedreigingen het museum verder te maken heeft. Dit leverde het volgende beeld op:

- Het museum organiseert veel maar heeft voor een deel geen duidelijk eigen gezicht. De tentoonstellingsthema's zijn spectaculair, uniek en verrassend maar ondersteunen slechts in beperkte mate de missie.
- Het museum groeit uit zijn gebouw. Voor grote tentoonstellingen moet een deel van de vaste opstelling worden verwijderd. Daarnaast is er weinig ruimte voor essentiële functies als educatie en ondersteuning/organisatie.
- De letterlijke en figuurlijke zichtbaarheid van het gebouw binnen Zandvoort is beperkt, met name ook voor toeristen.

- Het budget voor het museum is beperkt. De noodzakelijke werkzaamheden kunnen worden uitgevoerd maar experimenteren, ondernemen en risico lopen is lastig.
- Het museum heeft de komende vier jaar een subsidierelatie met de gemeente Zandvoort. De situatie daarna is ongewis. Er is op dit moment geen andere structurele subsidie of sponsoring.
- Het vrijwilligerskader is groot, goed georganiseerd en enthousiast.
- Er zijn goede banden met erfgoed- en cultuurorganisaties in de regio. Incidenteel wordt er op een prettige collegiale manier samengewerkt.
- De directeur en (vrijwillige) medewerkers zorgen voor een goed imago van het museum binnen de gemeentelijke organisatie, de media, de toeristische infrastructuur, het bedrijfsleven en cultuurhistorische verenigingen.
- Het museum heeft een professioneel nieuw bestuur met ambitie en nieuwe inzichten.

1.7 Strategie

Voor de komende vier jaar wil de directie en het bestuur van de stichting Zandvoorts Museum de volgende strategieën en beleidslijnen formuleren. Deze zijn gebaseerd op de bovenstaande hoofdstukken. Met name:

- a. de missie
- b. het cultuurbeleid van de gemeente
- c. de huidige situatie
- d. de gewenste positionering en een analyse van de 'concurrentie'
- e. trends en ontwikkelingen

1.7.1 Vernieuwde profilering

Het museum wil de komende jaren nadrukkelijk een ander gezicht naar buiten laten zien. Het museum is het kennis- en activiteitscentrum in Zandvoort op het gebied van cultureel erfgoed. Het museum krijgt een naam op het gebied van op innovatieve wijze dit erfgoed presenteren en delen. Het publiek van buiten Zandvoort krijgt wat het bij een museum in Zandvoort verwacht: zee, strand, visserij, toerisme, het circuit... De inwoners van Zandvoort zullen trots zijn op het museum en het zien als de plek waar iedereen, en met name ook de jeugd, meer te weten komt over de eigen bijzondere geschiedenis en daarmee over erfgoed en cultuur in het algemeen.

1.7.2 Uitbreiding gebouw

Om de gewenste nieuwe vlieghoogte en profilering te bereiken zal het museum de komende jaren zoeken naar mogelijkheden om het bestaande gebouw in de directe omgeving uit te breiden. De meest logische optie daarvoor is uitbreiding in de richting van het huidige parkeerterrein. De mogelijkheden om daar een transparante serre te bouwen aansluitend op de huidige tijdelijke tentoonstellingsruimte zullen worden onderzocht en zo mogelijk in een uitwerkingsplan verder beschreven. In de glazen uitbouw kunnen bijvoorbeeld historische racewagens te zien zijn. Tegelijkertijd wordt het bestaande gebouw gemoderniseerd en meer geschikt gemaakt voor de verscheidenheid aan activiteiten van het museum.

1.7.3 Aanpassing tentoonstellingsprogramma

De vaste opstelling zal opnieuw tegen het licht worden gehouden. Bekeken zal worden op deze bijdraagt aan de gewenste profilering. Onderdelen zullen behouden kunnen worden, andere aangepast of vervangen. Wat betreft de tijdelijke tentoonstellingen zal de programmering **in de loop van de beleidsperiode** op een aantal punten worden aangepast. Er wordt teruggedaan van 6 exposities naar 3 exposities per jaar waarbinnen er een duidelijk herkenbaar ritme is dat rekening houdt met missie, jaargetijde en doelgroep.

- Tentoonstelling A loopt van mei tot september. Het is een bijzondere tentoonstelling voor een groot publiek, zowel inwoners van Zandvoort als toeristen. De drempel is laag... veel publiciteit, veel activiteiten.
- Tentoonstelling B loopt van september tot januari. De tentoonstelling heeft alles te maken met de geschiedenis van Zandvoort en richt zich met name op de eigen inwoners en binnen deze groep op de scholen.
- Tentoonstelling C loopt van januari tot mei. Het is een vrolijke winterexpositie, meer gericht op activiteiten dan op objecten. Er is veel te doen in deze tentoonstelling.

De nieuwe programmering zal moeten leiden tot een bezoekersaantal van **12.000 per jaar in 2020**.

1.7.4 Uitbreiding educatieve activiteiten

Het museum zal nog beter gaan aansluiten bij de door de gemeente gewenste erfgoedleerlijn voor de scholen in Zandvoort. In de loop van de beleidsperiode zal de organisatie van deze lijn, **indien gewenst en praktisch uitvoerbaar**, door het museum worden overgenomen van de gemeente, zodat tegemoet gekomen kan worden aan de wens om een spilfunctie te vervullen. Net als in veel andere gemeenten reeds het geval is, zal elk kind tussen 4 en 12 jaar jaarlijks met school op locatie een erfgoed-activiteit uitvoeren. Het museum organiseert en coördineert. Bekeken zal worden of bedrijven in Zandvoort scholen kunnen 'adopter' en de kosten voor de educatieve activiteiten op zich kunnen nemen. Hierdoor ontstaat een situatie waarin bedrijven, scholen en erfgoedinstellingen kunnen profiteren.

1.7.5 Versterking platformfunctie

In Zandvoort is een groot aantal historische en culturele verenigingen actief. Het museum wil een situatie onderzoeken waarin een aantal van deze verenigingen het museum als thuisbasis hebben en bijvoorbeeld 's avonds het museum kunnen gebruiken als vergader- of activiteitenruimte. Dit vergt uiteraard aanpassingen op het gebied van ruimte, inrichting en bemensing en afspraken over vergoedingen. Op deze wijze ontstaat er echter de veelgenoemde ontmoeting in het museum van cultuur, geschiedenis, erfgoed, levensverhalen en bijvoorbeeld amateurkunst.

1.7.6 Professionalisering vrijwilligers

Het Zandvoorts Museum draait op een geweldige groep vrijwilligers die een schat aan essentiële taken uitvoeren. Zonder de vrijwilligers kan het museum niet bestaan. Het feit dat het werk vrijwillig gebeurt, betekent echter niet dat er niet voortdurend geïnvesteerd moet worden in deze betrokken

medewerkers. Door scholing en uitbreiding van faciliteiten kan de kwaliteit van de inzet naar een hoger plan worden getrokken zonder dat er sprake is van een verlies aan gezelligheid en motivatie. In vrijwilligerswerk gespecialiseerde bureaus kunnen daarbij goed helpen. Daarnaast kan gedacht worden aan de werving van jongere vrijwilligers, niet ter 'verjonging' maar met een specifieke taak. Tot slot kan hier genoemd worden dat er behoefte zal ontstaan aan vrijwilligers die inhoudelijk onderzoek kunnen verrichten ten behoeve van de tijdelijke exposities.

1.7.7 Actieve inkomstenwerving

Het museum heeft voor de eerste drie jaar van de beleidsperiode een vaste subsidie toegezegd gekregen van de gemeente. De situatie daarna is onduidelijk. In ieder geval heeft de nieuwe stichting de opdracht gekregen om ondernemend te zijn en te zorgen voor meer eigen inkomsten. Het museum zal een actief beleid gaan voeren op het gebied van inkomstenwerving, bestaande uit drie elementen:

- Sponsoring. Door tentoonstellingen langer te laten staan en 'groter' te maken, ontstaan er meer sponsormogelijkheden.
- Subsidies. De ANBI-status van het museum, de maatschappelijke doelstelling en de museumregistratie maken het mogelijk om meer dan voorheen subsidiëring te verkrijgen bij een groot aantal fondsen in Nederland. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan het bereiken van nieuwe doelgroepen, het aan bestaande doelgroepen aanbieden van nieuwe verdiepende ervaringen, het bijdragen aan het erfgoedbewustzijn van de inwoners van Zandvoort etc.
- Fondsenwerving. Er liggen plannen voor een nieuw donateursbeleid. Dit kan echter pas goed worden uitgevoerd op het moment dat het museum zich al enige tijd in de nieuwe situatie bevindt. Ook het actief gebruik van social media moet daarbij worden meegenomen. Dit sluit aan bij de gewenste platformfunctie van het museum in cultureel Zandvoort.

1.7.8 Verbetering depot

De collectie van de gemeente Zandvoort die wordt beheerd door het Zandvoorts Museum bevindt zich op verschillende locaties. Een deel is opgeslagen in het gebouw van het museum zelf, een deel in ruimtes van het gemeentehuis. De beheerscondities zijn niet optimaal, zowel wat betreft het klimaat als de toegang. Er is dringend behoefte aan een goed geklimatiseerd en volledig afsluitbaar depot. In de beleidsperiode zullen in overleg met de gemeente de mogelijkheden daartoe worden onderzocht

1.8 Doelstellingen

De bovenstaande strategieën moeten leiden naar de volgende concrete doelstellingen en resultaatafspraken:

- a. 12.000 bezoekers per jaar vanaf 2020.
- b. Een verdeling van 50% lokale bezoekers en 50% toeristen
- c. Op de website en social media een bezoek van minimaal 30.000 per jaar, vanaf 2019
- d. Uitbreiding bestaande locatie met 200 m2 vloeroppervlak voor tentoonstellingen vanaf 2020

- e. Vanaf 2020 een financiële situatie waarin 50% van de inkomsten tot de eerste geldstroom behoort
- f. Een schoolklas per week, vanaf september 2019.
- g. Regelmatig een vergadering of activiteit van een culturele of historische vereniging, vanaf september 2019

1.9 Museumregister

Het Museumregister is een register van museale instellingen die aantoonbaar voldoen aan criteria voor een kwalitatief hoogwaardige invulling van de functies van een museum. Deze criteria zijn samengevat in de Museumnorm.

Het Zandvoorts Museum is een geregistreerd museum. Dat betekent in de praktijk dat het de Museumkaart mag voeren en de aan de basiscriteria voldoet voor subsidie van een groot aantal instellingen zoals de Stichting Mondriaan. Eind 2017/begin 2018 is het museum opnieuw beoordeeld.

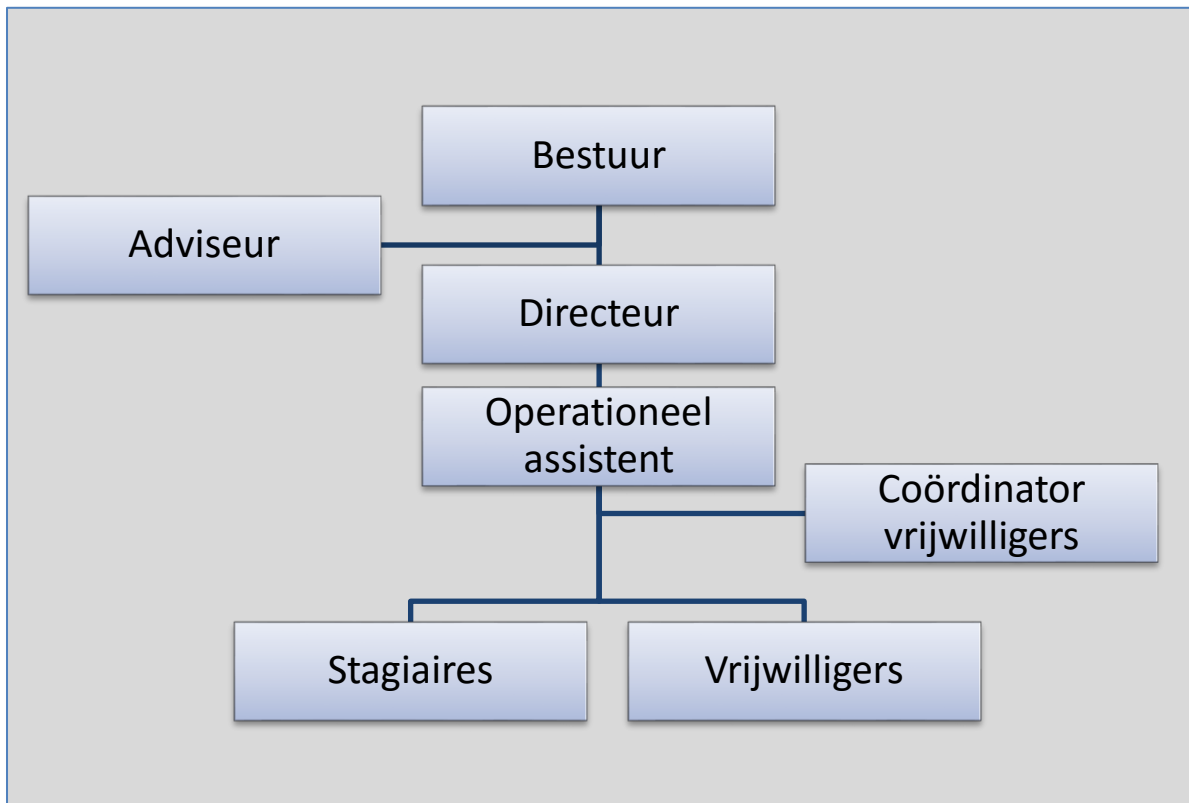
2. Organisatie

2.1 De stichting Zandvoorts Museum

Met ingang van 1 januari 2018 is het museum een verzelfstandigde stichting. Daarmee komt het organisatorisch los te staan van de gemeente Zandvoort. Wel blijft er voorlopig een subsidierelatie en blijven zowel het gebouw als de collectie in eigendom van de gemeente.

2.2 Organogram

De nieuwe stichting werkt per 1 januari 2018 volgens onderstaand organisatiemodel. In dit model geldt dat de verticale lijnen de hiërarchie aangeven en de horizontale lijnen een staffunctie (ondersteuning van de desbetreffende verticale lijn). In de organisatie zijn op dit moment alleen de directeur (0,5 fte) en de operationeel assistent (0,5 fte) betaalde functies. Alle overige medewerkers werken vrijwillig.



Afbeelding 1: Organogram Zandvoorts Museum per 1 januari 2018

2.3 De vrijwilligers

De vrijwilligers zijn onmisbaar voor het Zandvoorts Museum. Als visitekaartje en als medewerker zijn ze letterlijk onbetaalbaar. Voor de organisatie is het van groot belang dat de vrijwilligers goed begeleid worden. Dit doen het museum onder meer door één van de vrijwilligers ook de taak van vrijwilligerscoördinator te geven. Daarnaast volgt een inwerkperiode met begeleiding. Het vrijwilligerswerk binnen het museum is in werkgroepen georganiseerd.

Het aanstellen van nieuwe vrijwilligers behoort tot het takenpakket van de operationeel assistent en de vrijwilligerscoördinator. Deze laatste probeert voor iedere vrijwilliger die zich aanmeldt een passende plek binnen het museum te vinden. In een introductiegesprek wordt gekeken waar de interesses en mogelijkheden van de potentiële vrijwilligers liggen. De vrijwilligerscoördinator is het aanspreekpunt voor alle vrijwilligers.

Tijdens de introductieperiode wordt een aantal zaken met de aspirantvrijwilliger doorgenomen. Dit betreft o.a. invulling van taken, mate van zelfstandigheid bij het uitvoeren van activiteiten en de duur van de inwerkperiode. Ook wordt besproken door wie de nieuwe vrijwilliger wordt ingewerkt en

begeleid. De nieuwe vrijwilliger bespreekt op een afgesproken tijdstip met de vrijwilligerscoördinator hoe het inwerkproces verloopt. Zo nodig kunnen gemaakte afspraken worden bijgesteld.

In het eerste jaar krijgt de vrijwilliger de gelegenheid om een compacte BHV-cursus (4 uur) te volgen. Deelname hieraan wordt op prijs gesteld. Tijdens de introductie ontvangt de aspirant-vrijwilliger alle informatie over het museum, veiligheid, omgang met publiek, de ethische code, de gemaakte afspraken en het vrijwilligersbeleid.

Het museum ontvangt een beperkte bijdrage van de gemeente en is daarom voor de bedrijfsvoering gedeeltelijk afhankelijk van de inkomsten van fondsen, bezoekers, activiteiten en vriendenbijdragen. Het is daarom onmogelijk om de inzet van vrijwilligers (of hun reiskosten) financieel te belonen. Waarin het museum zijn waardering wel kan laten zien, is het bieden van een plezierige werkomgeving, gratis koffie en thee en gratis toegang tot alle tentoonstellingen en activiteiten binnen het museum. Daarnaast organiseert het museum jaarlijks, een gezellig cultureel uitstapje, een BBQ, een Kerstbijeenkomst en een attentie bij bepaalde gelegenheden.

Om deskundigheid te vergroten en de kwaliteit van de dienstverlening te verbeteren, kan scholing in sommige gevallen wenselijk zijn. Het Zandvoorts Museum zorgt in deze gevallen voor een passende training. De kosten hiervan worden door het museum gedragen.

De vrijwilligersgroep is als volgt gestructureerd:

hoofdgroep	omschrijving
COLLECTIE	
depot/collectie/ bibliotheek	Deze werkgroep beheert de objecten die tot de collectie van het museum behoren en draagt zorg voor het gedocumenteerd opslaan van deze objecten via Adlib programma. Ook heeft ze als taak het leveren van een bijdrage aan kennisvermeerdering van de historie van Zuid-Kennemerland door middel van op verzoek meewerken aan onderzoek t.b.v. komende tentoonstellingen
tentoonstellingen	Het doen van onderzoek, het meedenken en helpen aan de organisatie en opbouw van tentoonstellingen.
PRESENTATIE	
Gastvrouw/gasthe er	Gastvrouwen en gastheren ontvangen en registreren de bezoekers. Zij verstrekken informatie over de exposities, leiden eventueel mensen rond, houden toezicht op de museale (en overige) ruimtes en handelen de verkoop uit de museumcafé en winkel af.
rondleiding + winkel de Wurf	Deze werkgroep verzorgt rondleidingen op afspraak voor zowel de wisseltentoonstelling als de vaste opstelling.
begeleiding Vrijwilligers en stagiaires	Werven van vrijwilligers en zo mogelijk stagiaires voor maatschappelijke stages (kennismaken met vrijwilligerswerk), snuffelstages (kennismaken met een werkomgeving), als stagiaires van vakopleidingen worden door deze werkgroep begeleid.
catering	Tijdens openingen en andere bijeenkomsten / evenementen verzorgt deze werkgroep de catering en regelt ze de inkoop en huur van de benodigdheden.
Museumpodium	Verzorgt podiumactiviteiten zoals concerten, theater en andere culturele podium

hoofdgroep	omschrijving
	evenementen + vooraf een rondleiding
Educatie/erfgoed leerlijn	Ontwikkelen en uitvoeren van educatieve programma's voor het onderwijs
Bouwteam en Techniek	De werkgroep biedt algemene technische ondersteuning voor alle technische voorzieningen en apparaten van het museum en zorgt voor de opbouw en het afbreken van exposities.
PR en website	De werkgroep houdt zich bezig met het schrijven van persberichten, het actief onderhouden van de website en het organiseren van publiektrekkende activiteiten om de naamsbekendheid van het museum te vergroten. Vrijwilligers met schrijverskwaliteiten voorzien, onder leiding van een eindredacteur, de website en facebook regelmatig van nieuws.
activiteiten	Binnen deze werkgroep worden kortdurende activiteiten (bv trouwlocatie), maar ook langdurige projecten ontwikkeld om de bezoeken aan ons museum nog aantrekkelijker te maken.
folders en posters	De groep zorgt voor het verspreiden van zo veel mogelijk flyers en posters op veel bezochte locaties in Zandvoort en omstreken en controleert de aanwezigheid daarvan gedurende de tentoonstellingsperiode. Ook zorgt zij voor het verwijderen van niet actueel materiaal. De werkgroep komt ongeveer 4x per jaar bij elkaar.
beheer	Onderhoud tuin
Zaalhuur	Organiseert en administreert het extern gebruik van de zalen
FONDSWERVING	
financieel control	Beheren kas/bank en financiële administratie.
winkel	Deze werkgroep zorgt voor de inkoop van goederen, regelt de driemaandelijke inventarisatie, houdt toezicht op en controleert de voorraden, zorgt voor de presentatie, opslag en verkoopafhandeling en coördineert de afhandeling van in consignatie gegeven of terug te geven goederen.
sponsoring/ fondsen	Deze werkgroep benadert bedrijfsleven, fondsen en andere sponsors en zorgt voor het aantrekken van financiële middelen en ambassadeurs worden van het Zandvoorts Museum.
vrienden	Deze werkgroep benadert en begeleidt de particuliere donateurs en vrienden en zorgt voor vriendenacties en activiteiten.

2.4 Het bestuur

Het bestuur van Stichting Zandvoorts Museum is een bestuur op afstand bestaande uit een voorzitter, secretaris en penningmeester en vier algemeen bestuursleden. De rol van het bestuur is het uitzetten van het beleid op hoofdlijnen, het relaties onderhouden met de subsidiegevers en mogelijke grote donateurs en als ambassadeur van de organisatie. De expertise van het bestuursleden ligt op het terrein van musea, erfgoed, cultuur, educatie, projectfinanciering en marketing. Het bestuur vergadert minimaal 8 keer per jaar.

De relatie tussen directeur en bestuur is vastgelegd in een directiereglement. Het directiereglement bevat onder andere de volgende bepalingen:

- Het bestuur richt zich op hoofdlijnen van het beleid, de externe representatie en zijn toezichthoudende taak. Het beleidsinitiatief berust hoofdzakelijk bij de directeur alsook de beleidsuitvoering. De vaststelling van het beleid is een verantwoordelijkheid van het bestuur.
- De directeur is belast met de uitvoering van de werkzaamheden van de stichting en met de leiding van de organisatie. Het directiereglement is ondergeschikt aan de statuten van de stichting, het huishoudelijk reglement of enig overheidsvoorschrift of wettelijke bepaling, alsook aan de door het bestuur genomen besluiten, vastgestelde beleidskaders en gedragslijnen, waaronder de jaarbegroting.
- De directeur legt voorstellen inzake het museale beleid eerst voor aan het bestuur. De directeur regelt in overleg met het bestuur de incidentele advisering, dit indien nodig of gewenst.

De stichting oefent haar werkzaamheden uit in overeenstemming met de Code Governance Cultuur. Dit betekent dat het bestuur duidelijk maakt waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen in een bestuursreglement (zie hierboven), het bestuur de risico's van het (voorgenomen) beleid inschat en benoemt in het jaarverslag. Het bestuur belangrijke beslissingen en strategische documenten vastlegt, het bestuur jaarlijks zijn eigen functioneren evalueert en stilstaat bij de onderlinge taakverdeling en het bestuur zijn diverse samenstelling en de onafhankelijkheid bewaakt.

3. Doelgroepen

Het Zandvoorts Museum zet in op een breed publiek. Het telt meer senioren dan jongeren. Dit komt door de laagdrempeligheid. Het museum is ongedwongen en gastvrij. Het publiek voelt zich thuis en wordt vaak verwend met een kopje thee en een praatje. Het publiek is deels afkomstig uit de directe omgeving en deels als toerist van de badplaats.

In het najaar van 2016 is een publieksonderzoek uitgevoerd via een vragenlijst op de balie. Uit dit beperkte onderzoek is gebleken dat:

- De meeste bezoekers ouder waren dan 50 jaar
- Lokale bezoekers meerdere keren per jaar komen
- Lokale bezoekers speciaal komen voor de tijdelijke tentoonstellingen
- Toeristen eenmalig het museum bezoeken
- Nieuwe bezoekers verrast zijn over het museum

Leidraad voor het team Toerisme en economie van de gemeente Zandvoort is de Toeristische Visie Zandvoort aan Zee. Toerisme is de levensader van Zandvoort. Er bestaat urgentie om het toerisme van impulsen te voorzien. Hiervoor is belangen overstijgende citymarketing nodig, aldus het rapport.

De belangrijkste groepen bezoekers (dag- en verblijfstoeristen samen) van Zandvoort zijn achtereenvolgens Nederlanders, Duitsers en Belgen. Een substantieel aantal van deze bezoekers zijn de inwoners van de Metropool Regio Amsterdam. Het voordeel van de ligging van het museum ten opzichte van Amsterdam, met een directe trein- en busverbinding, is groot. Amsterdam worstelt met een steeds hogere toeristische druk en dat biedt kansen voor Zandvoort.

Onderzocht gaat worden of er verbinding mogelijk is met andere kustplaatsen in de regio, zoals Katwijk, Noordwijk, Bloemendaal en IJmuiden.

Bij een presentatie van Amsterdam marketing bleek uit enquêtes met duizenden toeristen dat Zandvoort goed scoort op de treinverbinding, het strand en de natuur, maar zeer laag als het om cultuur gaat.

Doordat educatie een kerntaak is wordt stevig ingezet op de jeugd als doelgroep. Het erfgoedleerlijn programma loopt goed. De ambitie is om uit te bouwen naar kinderen en jeugd uit de hele regio.

4. Collectie en registratie

Het museum heeft een boeiende veelzijdige collectie. De collectie is volledig geregistreerd. In 2017 is een deel van collectie die behoorde tot de oude BKR-regeling in overleg met de gemeente afgestoten, conform de richtlijnen daarvoor uit de Leidraad Afstoting Museale Objecten (LAMO) en in samenwerking met Ontferfd Goed.

De collectie wordt onderverdeeld in verschillende deelcollecties. Deze deelcollecties vormen als groep objecten een samenhangende eenheid binnen het museum.

1. schilderijen
2. tekeningen en prenten
3. fotografie
4. keramiek
5. beeldhouwwerken en gedenksteden
6. huisraad
7. kleding en accessoires
8. vaandels
9. meubilair
10. maquettes
11. scheepsartikelen
12. scheepsmodellen
13. varia

Bij collectiewaardering wordt er gekeken naar de culturele waarde van de collectie. Daarmee wordt bedoeld wat de waarde is in immateriële, niet financiële, zin. Om de collectie van het Zandvoorts Museum te kunnen waarderen wordt er gebruik gemaakt van het hulpmiddel 'Op de Museale Weegschaal' opgesteld door de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). Het is een praktisch

instrument om gebruik van te maken om het begrip 'waarden' vast te kunnen leggen. In de methodiek van 'Op de Museale Weegschaal' wordt er gewerkt met een waarderingsformulier. Met behulp van hulpvragen kan er met criteria gewaardeerd worden met 'laag', 'gemiddeld' en 'hoog'. Waarderen van een collectie is altijd een momentopname en waarden zijn subjectief en kunnen op verschillende manieren worden gezien. Ondanks dat het begrip 'waarderen' lastig is te definiëren heeft het Zandvoorts Museum samen met stakeholders de verantwoordelijkheid om professioneel om te gaan met collectiewaardering. Het Zandvoorts Museum kiest vanuit hun missie voor een aantal belangrijke waarden die passen bij de objecten en de collectie:

- Toestandwaarden (staat, conditie, intactheid, materiële authenticiteit, materiële integriteit). Verkeert het object en/of de (deel)collectie in goede toestand, is het compleet, is het de originele toestand, is het geschikt voor gebruik?
- Herkomstwaarden (documentatie, levensverhaal, biografie, bron). Is de herkomst van het object en/of de (deel)collectie bekend, gedocumenteerd, betrouwbaar?
- Zeldzaamheid- en representatiewaarden (uniciteit, voorbeeldwaarde, prototype, type-exemplaar). Is het object en/of de (deel)collectie uniek, in de wereld, in het land, binnen de collectie? Is het object en/of de (deel)collectie in hoge mate representatief voor een bepaalde periode, plaats, stijl, stroming, gebruik, thema, gemeenschap?
- Historische waarden (biografisch, sociaalhistorisch, natuurhistorisch, techniekhistorisch, wetenschapshistorisch). Kan het object en/of de (deel)collectie geassocieerd worden met een bepaalde persoon, groep, gebeurtenis, plaats, activiteit in het verleden? Is er een associatie met een bepaalde periode, proces, thema, ontwikkeling, tijdsbeeld of levensstijl?
- Informatieve waarden (studie, onderzoek, wetenschap, documentatie, referentie, getuigenis, archief). Het object en/of de (deel)collectie moet worden bewaard vanwege de informatie die het bevat en kan die worden bestudeerd in het heden en in de toekomst.
- Belevingswaarden (emotie, zintuiglijk, esthetisch, associatief). Het object en/of de (deel)collectie wekt een bepaalde collectieve beleving op. Het object en/of de (deel)collectie ademt een sfeer uit en roept het emoties bij een grotere groep mensen.

De missie en de collectiewaardering bepalen samen wat de kerncollectie van een museum is. In de missie van het Zandvoorts Museum wordt beschreven dat het verzamelgebied van het museum zich richt op de historische en hedendaagse identiteit van Zandvoort. De kerncollectie kan dus worden gezien als de collectie die het verleden, heden en de toekomst van Zandvoort representeert. In het Zandvoorts Museum worden er een aantal objecten permanent getoond.

Het Zandvoorts Museum bezit een zeer unieke en kostbare collectie met glasplaten van de familie Bakels. Deze collectie hoort op professionele wijze bewaard te blijven om het in de toekomst nog in goede staat te kunnen tonen aan het publiek.

Er worden met enige regelmaat aan de balie van het museum objecten aangeboden als schenking. Elke medewerker van het museum neemt op zijn of haar manier verantwoordelijkheid voor deze objecten. Met een checklist heeft het Zandvoorts Museum duidelijke richtlijnen vastgesteld waaraan een object moet voldoen voordat het in de collectie kan worden opgenomen. Door deze checklist te volgen kunnen objecten die niet passen in de collectie worden uitgesloten. De objecten die wel passen binnen het collectieprofiel van het Zandvoorts Museum worden opgenomen in de collectie en

krijgen de passende zorg en aandacht. De richtlijnen die zijn vastgesteld in de checklist gelden ook voor eventuele aangeboden legaten.

Het Zandvoorts Museum houdt zich op dit moment niet bezig met het actief verwerven van nieuwe objecten. Er is op dit moment geen ruimte voor in het budget. De collectie wordt alleen aangevuld met objecten die worden geschonken. De komende jaren zal hier i.v.m. de herprofilering en herinrichting opnieuw naar worden gekeken.

Het Zandvoorts Museum heeft een aantal langdurige bruikleenobjecten van verschillende folklorevereenigingen. Op dit moment geeft het museum niet of nauwelijks objecten in bruikleen, maar als dit voorkomt, gaat de uitleen volgens de bruikleenprocedure van de Nederlandse Museumvereniging. Er wordt in eerste instantie contact opgenomen met de instelling/particulier die de bruikleenaanvraag heeft ingediend. Het Zandvoorts Museum wil weten over welke objecten het gaat, voor welke periode en hoe het staat met de klimatologische omstandigheden in de tentoonstellingsruimte van de bruikleenaanvrager. Als blijkt dat de beschreven omstandigheden gunstig zijn, dan kan een bezoek worden afgelegd aan de betreffende bruikleenaanvrager en kunnen de omstandigheden onderzocht worden. Tevens kunnen er afspraken worden gemaakt over het verzekerde transport, zowel voor het vervoer naar de bruikleenaanvrager als terug naar het Zandvoorts Museum. Vervolgens moet er een conditierapport en een bruikleenovereenkomst worden opgesteld die in tweevoud moet worden ondertekend door beiden partijen. Het museum vraagt in principe niet om een vergoeding, maar gaat er wel vanuit dat eventuele bruikleenaanvragen vanuit het Zandvoorts Museum richting de bruikleenaanvrager met voorrang worden behandeld. Wanneer er een catalogus wordt uitgegeven naar aanleiding van de tentoonstelling waarvoor het object in bruikleen is gegeven, verwacht het Zandvoorts Museum vermelding van hun naam en naar afloop een exemplaar om in haar archief op te nemen.

De collectie van het Zandvoorts Museum wordt bewaard in drie grote ruimtes en één kleinere ruimte. Het fotografische materiaal, met onder andere de glasplaten collectie van de familie Bakels, ligt opgeslagen in kartonnen dozen in een metalen kast op de bovenverdieping. De schilderijen bevinden zich ook op de bovenverdieping in een kast waar ze zijn gecompartmenteerd. Ook bevinden zich hier de overige objecten in verschillende opbergkasten. De tweede depotruimte bevindt zich in een hok onder de trap in het museum. Hier wordt het textiel opgeslagen in dozen. Een deel van deze textiele objecten is opgehangen in daarvoor bedoelde kledinghoeken. De zolder van het gemeentehuis is de derde ruimte, hier worden over het algemeen de grote objecten opgeslagen, zoals bijvoorbeeld meubelstukken. Tot slot wordt in de kelder van het gemeentehuis het archief van het museum bewaard.

Het Zandvoorts Museum maakt gebruik van het digitale collectieregistratiesysteem Adlib. De gehele collectie is hierin ondergebracht en beschikbaar voor raadpleging, zowel offline als online. Een speciale werkgroep van de vrijwilligers is bezig met het voortdurend verbeteren en updaten van het registratiesysteem.

5. Gebouw

Het pand waarin het Zandvoorts Museum is gevestigd, dateert uit 1897. Oorspronkelijk deed het gebouw dienst als verzorgingsgebouw. In 1965 werden er plannen gemaakt voor het stichten van een oudheidskamer, een geschikte locatie werd helaas niet gevonden. Vanaf 1963 vonden er vervolgens exposities plaats in het verzorgingshuis, georganiseerd door de Zandvoortse folklorevereniging De Wurf en het genootschap Oud Zandvoort. Toen in de jaren 70 bekend werd dat het verzorgingsthus ontruimd zou worden, besloot de gemeente het pand beschikbaar te stellen als museum. In 1994 werd de naam gewijzigd van Cultureel Centrum Zandvoort naar Zandvoorts Museum. Na een ingrijpende verbouwing werd het museum in 2000 opnieuw geopend voor het publiek. Het museum werkt op de dag van vandaag nog steeds nauw samen met vereniging De Wurf en het historisch genootschap Oud Zandvoort. Het museum heeft ook een aantal langdurige bruiklenen (een aantal Bomschuiten) van de Bomschuiten Bouwclub. Deze organisaties zijn ook betrokken geweest bij de inrichting van de stijklkamers.

Het Zandvoorts Museum wordt beveiligd met een beveiligingssysteem dat is aangesloten bij een beveiligingsorganisatie. Er zijn maar enkele medewerkers van het museum die de code van het alarmsysteem hebben. Verder hangen er op verschillende posities in het museum beveiligingscamera's om diefstal en vandalisme te ontmoedigen. Er is ook een brandalarm aanwezig in het gebouw die in geval van brand direct melding maakt bij de regionale alarmcentrale van de brandweer. In het gebouw zijn hand en automatische brandmelders en brandslanghaspels aangebracht volgens de voorschriften van de brandweer. Er zijn voldoende nooduitgangen, noodtrappen en vluchtwegvoorzieningen aan de buitenzijde aangebracht. Deze worden ieder jaar gecontroleerd door de brandweer. De vluchtroutes zijn ook aangegeven op overzichtstekeningen die aan de muren in het gebouw hangen.

Het museum beschikt over een recent bedrijfsnoodplan waarin duidelijk is beschreven wat de procedure is voor de collectie in een noodsituatie.

Maart 2017 heeft t.b.v. de verzelfstandiging een inspectie van het gebouw plaatsgevonden door Vilex Vastgoedbescherming. In het inspectierapport worden de volgende conclusies getrokken.

Na visuele inspectie van het gebouw is gebleken dat het gebouw over het algemeen in redelijke staat is. Op diverse punten is onderhoud aan onderdelen nodig (achterstallig onderhoud), met name aan daken en gevels, ook het schilderwerk is aan een onderhoudsbeurt toe. Deze werkzaamheden dienen per direct uitgevoerd te worden om verder verval of schade aan het pand te voorkomen. De totale kosten voor het jaar 2017 worden ingeschat op ruim 40.000 euro exclusief BTW. Deze kosten betreffen de genoemde kosten voor het herstel van achterstallig onderhoud en de reguliere onderhoudskosten die voor dit jaar te verwachten zijn. Daarnaast wordt een jaarlijkse reservering van ruim 6.000 euro exclusief BTW noodzakelijk geacht.

Het bestuur van de stichting i.o. is in overleg met de gemeente over herstel van de geconstateerde gebreken.

6. Financiën

De gemeente Zandvoort stelt in de eerste jaren een bedrag van € 125.000,- beschikbaar. In dit bedrag zitten de kosten voor huur, een directeur en een staffunctionaris voor ieder 0,5 fte. Vanaf de start van de verzelfstandiging is de stichting actief bezig met het zoeken naar financiële middelen om haar activiteiten te kunnen uitvoeren. Een gegeven is dat fondsen geen exploitatiekosten vergoeden maar vooral investeren in eenmalige uitgaven en projecten zoals tentoonstellingen. Het museum zal deze gelden werven met de volgende activiteiten:

Entreegelden museum. Op dit moment is de entreprijs voor het museum € 3,- voor volwassenen, gratis voor jongeren tot 18 jaar, museumkaarthouders en houders van de Zandvoort Pas. Met de upgrading van het aanbod zal in de loop van de beleidsperiode de toegangsprijs worden verhoogd.

Verkoop Museumwinkel. Het Museum beheert een museumwinkel met souvenirs en producten die een relatie hebben met de tentoonstellingen. Er is nog geen webshop.

Verhuur aan derden. Het museum is een trouwlocatie en wordt gebruikt voor vergaderingen van culturele verenigingen en andere organisaties. In de loop van de beleidsperiode zal worden gekeken naar uitbreiding van mogelijke inkomsten binnen deze post.

Speciale aandacht zal in de beleidsperiode worden gegeven aan de donateurs/vriendenstructuur. Er zal onderscheid worden gemaakt in

Junior vriend: € 50 per jaar

Vriend: € 500 per jaar

Vriend voor het leven: eenmalig vanaf € 5.000

Zakelijke vriend: vanaf € 5.000 per jaar

De 'Junior vriend' ontvangt een gratis jaarkaart voor het museum, de maandelijkse nieuwsbrief, uitnodigingen voor speciale vriendenactiviteiten, zoals een rondleiding in de eerste week van een nieuwe tijdelijke tentoonstelling en gratis toegang bij een aantal andere regionale musea. De 'Vriend' heeft alle voordelen van de 'Junior vriend' en ontvangt 2 gratis jaarkaarten. De 'Vriend voor het leven' heeft alle voorgaande voordelen, ontvangt 5 gratis jaarkaarten, een groepsrondleiding en presentie-exemplaren van alle uitgaven van het museum. De 'Zakelijke vriend' heeft ook alle voorgaande voordelen, wordt vermeld op de website en mag jaarlijks eenmalig gebruik maken van het museum als vergaderlocatie.

Donateurs kunnen gebruik maken van het feit dat het museum de ANBI-status heeft. Giften aan een culturele ANBI leveren nog eens éxtra voordeel op, doordat een gift met een factor van 1,25 vermenigvuldigd mag worden. De belastingdienst accepteert dus dat de gever een kwart meer aftrekt dan hij/zij eigenlijk heeft geschonken. Dit betekent dat de schenking in bijna alle gevallen minder dan de helft kost. Bij een periodieke gift à € 1.000,- betekent dat een bedrag van € 1.250,-.

Het museum zal in 2018 een aanvang maken met het nieuwe systeem en hieraan uitgebreid aandacht geven via de lokale media.

De praktijk leert dat de bijdragen van fondsen, crowdfundingcampagnes, legaten en sponoren essentieel zijn voor het tot stand brengen van projecten, tentoonstellingen of eenmalige investeringen. Echter, vrijwel geen enkel fonds is bereid om exploitatiekosten te financieren. De zekerheid van een meerjarige gemeentelijke, provinciale of rijksoverheid subsidie is voor veel fondsen een voorwaarde om projectsubsidie beschikbaar te stellen.

Het Zandvoorts Museum heeft de ambitie om een groot aantal activiteiten te ontplooiën. Daarom zal vanaf de verzelfstandiging een mix aan publieke en private fondsen het Zandvoorts Museum op wisselende basis de financiële grondslag vormen voor het tentoonstellingsprogramma van het museum. Via meerjarige bijdragen of via projectsubsidies zal het museum financiële ondersteuning voor tentoonstellingen, aankopen, educatie, restauratie en onderzoek gaan verwerven. Het museum zoekt zelf actief naar samenwerking met fondsen met wie we onze missie delen. Het afgelopen jaar is er bij de tentoonstelling Spreekende Kleuren ervaring opgedaan met het verkrijgen van projectfinanciering. Mogelijke financiers in vervolprojecten zijn BankgiroLoterij, L. Scholten Stichting, Stichting Zabawas, VSBFonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, ABNAMRO Mees Pierson, Fonds 21 en de J.C. Ruigrok Stichting.

Op grond van gesprekken met de projectgroep verzelfstandiging Zandvoorts Museum en financieel medewerkers van de gemeente is een eerste opzet van een begroting gemaakt voor de periode 2018 t/m 2020. De gemeentelijke lasten en opbrengsten zijn voor de gehele periode geïndexeerd voor een vast bedrag.

Meerjarenbegroting Stichting Zandvoorts Museum	Rekening 2016 ⁱ	Begroting 2018	Begroting 2019	Begroting 2020
Lasten Stichting Zandvoorts Museum				
Huur gebouw Zandvoorts museum ⁱⁱ	€ 20.168,95	€ 18.500,00	€ 18.500,00	€ 18.500,00
Gas, elektra, water	€ 7.047,48	€ 6.400,00	€ 6.400,00	€ 6.400,00
OZB en overige belastingen	€ 1.484,73	€ 1.625,00	€ 1.625,00	€ 1.625,00
Schoonmaakkosten	€ 3.939,22	€ 5.100,00	€ 5.100,00	€ 5.100,00
Inhuur 0,5fte museumbeheerder (salaris plus 10 % opslag voor overhead)	€ 79.940,12	€ 38.500,00	€ 38.500,00	€ 38.500,00
Assistent bedrijfsvoering 0.5 fte	Inbegrepen in bovenstaand bedrag	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00
BHV cursussen, trainingen en overige kosten vrijwilligers	€ 867,14	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Abonnement Adlib	n.v.t.	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00
brand/inbraak installatie onderhoud	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
publiciteit /website niet ten laste van tijdelijke tentoonstellingen	€ 833,63	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
verzekering tijdelijke tentoonstellingen	€ 3.905,08	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00
kosten tijdelijke tentoonstellingen	€ 29.224,78	€ 24.880,00	€ 34.100,00	€ 39.000,00
Boekhoud-, accountants- en overige administratiekosten	€ 0,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Reservering naar balans (w.o. eenmalige donatie Gem Zandvoort)	n.v.t.	€ 20.000,00		
Afschrijving investeringen meubilair, ICT, overige roerende zaken	€ 6.367,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
TOTAAL LASTEN STICHTING ZANDVOORTS MUSEUM	€ 156.778,13	€163.505,00	€ 152.725,00	€ 157.625,00
Baten Stichting Zandvoorts Museum				
Subsidie gemeente Zandvoort ⁱⁱⁱ	€ 139.356,61	€ 127.625,00	€ 127.625,00	€ 127.625,00
Entreegelden	€ 7.252,86	€ 2.900,00	€ 3.500,00	€ 3.700,00
museumjaarkaart	Inbegrepen in bovenstaand bedrag	€ 4.300,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Opbrengst museumwinkel	€ 9.081,54	€ 4.140,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Donaties particulier		€ 100,00	€ 1.000,00	€ 1.500,00
Sponsoring /donaties bedrijven		nihil	€ 2.000,00	€ 3.000,00
Verhuur aan derden	€ 785,24	€ 700,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Opbrengst fondsen		€ 3.600,00	€ 6.100,00	€ 9.300,00
eenmalige donatie Gemeente Zandvoort weerstandsvermogen		€ 20.000,00		
Overige inkomsten	€ 301,88	€ 140,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
TOTAAL INKOMSTEN STICHTING ZANDVOORTS MUSEUM	€ 156.778,13	€ 163.505,00	€ 152.725,00	€ 157.625,00

Afb. 2: Meerjarenbegroting Zandvoorts Museum 2018-2020

ⁱ Tot 31 december 2017 werd het Zandvoorts Museum beheerd en gefinancierd door de Gemeente Zandvoort. De rekeningcijfers over 2016 zijn ontleend aan de jaarrekening van de Gemeente Zandvoort over 2016.

ⁱⁱ Vanaf 1-1-2018 komt het onderhoud van het gebouw voor rekening van de Gemeente Zandvoort. Voor de vergelijkbaarheid zijn de werkelijke kosten van onderhoud over 2016 onder deze post opgenomen.

ⁱⁱⁱ Het cijfer over 2016 is het exploitatietekort